檔 號:保存年限:

數位發展部 函

地址:10066臺北市中正區延平南路143號

聯絡人:林雨潔 電話:02-23800252

電子郵件:iluya@moda.gov.tw

受文者:

發文日期:中華民國114年3月11日

發文字號:數位政府決字第1144000362號

速別:普通件

密等及解密條件或保密期限:

附件:附件-114年政府人員新興科技培育課程簡章

主旨:檢送「114年政府人員新興科技培育課程簡章(詳附件)

」,請查照並轉知所屬。

說明:

- 一、為厚植我國政府人員運用資料及新興科技施政決策能力,以因應我國推動智慧國家之資訊應用人力需求,本部辦理 旨揭課程,檢送簡章資料如附件,摘要說明如下:
 - (一)參訓對象:公務人員(含約聘僱人員)。

(二)課程資訊:

- 1、課程名稱:請參閱簡章(附件)第伍點、課程一覽表 ,亦可至本部政府數位人才訓用平臺(https://training.moda.gov.tw/)最新消息查詢。
- 2、課程時間:114年4月24日至7月22日止。

(三)報名及錄訓說明:

- 1、自即日起至本年3月31日(一)止,請於報名截止前自 行至本次課程報名頁面(https://gov.tw/KQ4)逕行報 名(每人以報名2門課為原則),不接受現場報名。 成功報名並不等同於錄取,請靜候錄取通知。
- 2、各班以錄取30名學員為原則,錄取名單預計於114年4 月8日前通知,為便利學員查詢,錄取名單亦同步公 告至訓用平臺最新消息專區。

- 3、為有效運用學習資源,本部得視各課程報名情形,提早結束或延後報名日期,倘有延後報名情形,亦於訓用平臺最新消息專區公告。
- 4、每機關原則錄取2名為原則(若開班人數尚有名額, 不受此限),另錄取不受報名順序影響,另相同課程 1年內不接受同一人重覆報名。
- (四)其他:本次訓練採實體方式授課,課程免費,惟不提供 交通費及住宿。
- 二、請貴機關給予參訓人員公假登記,另機關參訓人員出缺勤 情形將做為後續錄取名額之參考。
- 三、服務人員聯繫方式(洽詢時間上班日9時至17時):

(一)課程諮詢:

- 1、巨匠電腦股份有限公司:
 - (1)客服:elearn@moda.gov.tw/0800-622-688
- 2、工研院:
 - (1)蔡小姐:itri538626@itri.org.tw/03-573-2961
 - (2)黄小姐: wenhsin.huang@itri.org.tw / 02-2370-1111 分機306
- (二)報名操作諮詢,請洽訓用平臺客服training@moda.gov.tw / 02-7755-0925

正本:總統府第二局、行政院資訊處、立法院資訊處、司法院資訊處、考試院資訊處 、監察院秘書處、行政院各部會行總處署(不含本部)、國家運輸安全調查委 員會、核能安全委員會、個人資料保護委員會籌備處、各直轄市政府、各縣(市) 政府、各縣市議會、本部資訊處、數位產業署、資通安全署

副本:財團法人工業技術研究院、巨匠電腦股份有限公司、人事處



114年政府人員新興科技培育課程簡章

壹、辦理說明

為厚植我國政府人員運用資料及新興科技施政決策能力,以因應我國推動智慧國家之資訊應用人力需求,本部特別針對我國政府人員規劃辦理新興科技培訓課程,藉由政府人員數位跨域能力提升,強化數位治理決策能力以因應政府數位轉型挑戰。

貳、課程須知

一、參訓對象:公務人員(含約聘僱人員)

二、課程資訊:

- (一)課程清單及相關資訊,詳伍、課程一覽表、課程資訊(附件1)及上課 地點(附件2),亦可至政府數位人才訓用平臺¹(下稱訓用平臺)之最新 消息查詢。
- (二)課程時間:114年4月24日至7月22日止。

三、報名期限及方式:

- (一)自即日起至本年3月31日(一)止,請於報名截止前自行至本次課程報 名頁面 (https://gov.tw/KQ4) 逕行報名,不接受現場報名。提醒 您,成功報名並不等同於錄取,請靜候錄取通知。
- (二)各班以錄取30名學員為原則,錄取名單預計於114年4月8日前通知, 為便利學員查詢,錄取名單亦同步公告至訓用平臺最新消息專區。
- (三)為有效運用學習資源,本部得視各課程報名情形,提早結束或延後報 名日期,倘有延後報名情形,亦於訓用平臺最新消息專區公告。

四、錄訓原則:

- (一)每機關原則錄取2名為原則(若開班人數尚有名額,不受此限),另錄 取不受報名順序影響。
- (二)每人至多報名2門課程為原則,相同課程1年內不接受同一人重覆報

¹ 訓用平臺網址: https://training.moda.gov.tw/

- 名,可跨區報名以有效利用課程資源,惟仍建請學員就近上課。
- 五、其他:本次訓練課程免費(不提供交通費及住宿),採實體方式授課。

參、參訓須知

- 一、參訓同仁如因故請假或遲到,須事先以電子郵件通知,若無故缺席視為曠課,且曠課、未請假或臨時退訓(開課前3天),將影響後續參訓資格。
- 二、參訓同仁若未能出席,無法自行更換上課學員,後續依備取順序錄取。
- 三、參訓同仁需完成該門課程學習時數達 8 成(含)以上,且通過課堂考試,始 可取得學習時數。
- 四、課程結束前,請參訓同仁填妥課後評量與課程服務問卷調查表,以做為本部未來規劃課程的參考。
- 五、參訓同仁上課期間請依課表上、下課,簽到(退)方式如下:
 - (一)上課時間:上午9:00~12:00,下午1:30~4:30
 - (二)訓練課程為全日制,同仁分別於上午上課簽到及下午簽退各1次,合 計2次。
 - (三)實體課程提供便當與茶水。
- 六、為鼓勵各機關同仁積極參與職能訓練活動並回饋意見,本部各實體課程辦理獎勵活動(活動期間至114年6月30日止),相關獎項說明如附件3。
- 肆、服務人員聯繫方式(洽詢時間上班日9時至17時):

一、課程諮詢:

(一)巨匠電腦股份有限公司(下稱巨匠公司):客服 elearn@moda.gov.tw / 0800-622-688

(二)工研院

- 1. 蔡小姐: <u>itri538626@itri.org.tw</u> / 03-573-2961
- 2. 黃小姐: wenhsin. huang@itri. org. tw / 02-2370-1111 分機 306
- 二、報名操作諮詢:請洽訓用平臺客服 <u>training@moda.gov.tw</u> / 02-7755-0925

伍、課程一覽表

| 課程編號 | 課程名稱 | 時數 | 日期 | 地區 | 地點 | 講師 | 備註 |
|---------|--------------------|----|---------------|----|----------------|---------------------|---|
| 1140201 | 資訊採購委外服務 作業管理 | 12 | 4/24- 4/25 | 北區 | 巨匠電腦台 北認證中心 | 洪國興、張 俊鴻、陳泉 錫 | 1. 先修課程詳課程資訊,並提供取得之上課時數及測驗成績至巨匠公司客服信箱。 2課務諮詢請洽巨匠公司 |
| 1140202 | 生成式 AI 工具入門 與實作 | 6 | 4/25 | 北區 | 台北工業技 術研究院 | 黃敬峰 | 1. 自備筆電 2. 課務諮詢請洽工研院 |
| 1140203 | UI/UX 前端介面設計 | 12 | 5/5-5/6 | 北區 | 巨匠電腦台 北認證中心 | 徐國堂 | 課務諮詢請洽巨匠公司 |
| 1140204 | 資訊系統分析與設計 | 18 | 5/12- 5/14 | 北區 | 台北恆逸教 育訓練中心 | 黄家瑞 | 課務諮詢請洽巨匠公司 |
| 1140205 | 生成式 AI 圖像設計 實務班 | 6 | 5/13 | 北區 | 台北工業技 術研究院 | 許秉軒 | 1. 自備筆電 2. 課務諮詢請洽工研院 |
| 1140206 | 生成式 AI 文書處理 實務班 | 6 | 5/14 | 北區 | 台北工業技 術研究院 | 黄信溢 | 1. 自備筆電 2. 課務諮詢請洽工研院 |
| 1140207 | 程式設計入門 | 12 | 5/15- 5/16 | 北區 | 巨匠電腦台 北認證中心 | 傅嘉賢 | 課務諮詢請洽巨匠公司 |
| 1140208 | 網頁設計入門 | 12 | 5/20- 5/21 | 北區 | 巨匠電腦台 北認證中心 | 麥睿恩 | 課務諮詢請洽巨匠公司 |
| 1140209 | 生成式 AI 簡報製作 實務班 | 6 | 6/5 | 北區 | 台北工業技 術研究院 | 黃敬峰 | 1. 自備筆電 2. 課務諮詢請洽工研院 |
| 1140210 | 生成式AI工具入門 | 6 | 7/22 | 南區 | 台南工業技 | 黄敬峰 | 1. 自備筆電 |

| 課程編號 | 課程名稱 | 時數 | 日期 | 地區 | 地點 | 講師 | 備註 |
|------|------|----|----|----|------|----|--------------|
| | 與實作 | | | | 術研究院 | | 2. 課務諮詢請洽工研院 |

備註:上課地點錄取後個別通知,依上課通知為準

附件1:課程資訊

| 阿什1・詠 | | | | |
|-------|-------------------------------|--|--|--|
| 課程編號 | 1140201 | | | |
| 課程名稱 | 資訊採購委外服務作業管理 | | | |
| 課程時數 | 12 小時 學習時數代碼 333 法治教育(一般性) | | | |
| | 在這個課程中將介紹政府資訊採購流程,評估各階段資訊採購的重 | | | |
| 課程概述 | 點。以實務案例方式,了解資訊委外整體概念,屬強調側重工具功 | | | |
| | 能與效益管理課程。 | | | |
| | 為充實採購專業人員知識,提升政府採購效率及品質,預防採購缺 | | | |
| 課程目標 | 失之發生,並建立採購專業人員管理制度,落實採購專業人員訓練 | | | |
| | 計畫之規定。 | | | |
| 授課對象 | 本課程適合辦理資訊採購業務人員 | | | |
| | 1. 資訊系統需求規劃與分析 | | | |
| | (1.1)生成式 AI 應用於需求規劃 | | | |
| | 2. 需求規格書(RFP)開立的重點提要 | | | |
| | (2.1)RFP 發包前之重要考量 | | | |
| 課程大綱 | (2.2) RFP 時程規劃之考量 | | | |
| | (2.3)採購流程與案例實作 | | | |
| | 3. 資訊委外專案管理的重點 | | | |
| | (3.1)測試驗收管理 | | | |
| | (2)案例分享 | | | |
| 授課講師 | 1. 講師:洪國興 | | | |
| 經歷 | 經歷:實踐大學資訊管理學系副教授/監察院公職人員財產申報 | | | |
| | 處處長/考試院資訊小組專門委員兼召集人/台北市政府捷運工 | | | |
| | 程局資訊中心主任/台北市監理處資訊室主任/行政院公共工程 | | | |
| | 委員會採購申訴審議委員會委/國家發展委員會資訊服務採購履 | | | |
| | 約爭議調處會委員/行政院科技會報兼任研究/中華民國資訊應 | | | |
| | 用發展協會理事長/中華民國資訊經理人協會理事長 | | | |
| | 專業:資訊管理、資訊安全、電子化政府、資訊服務委外、電 | | | |
| | 子商務、知識管理、資訊系統整體規劃、顧客關係管理、網路 | | | |
| | 行銷、資訊倫理與法律 | | | |
| | 2. 講師:張俊鴻 | | | |
| | 經歷:台北市政府測量大隊約僱測量員/內政部資訊中心科長/ | | | |
| | 簡任技正/台北市政府資訊中心主任/中央銀行資訊處處長 | | | |
| | 專業:資訊系統分析與設計、資訊管理、資訊安全管理、資訊 | | | |
| | 安全管理制度、專案管理、知識管理、流程管理、團隊創意。 | | | |
| | 3. 講師: 陳泉錫 | | | |
| | 經歷:財政部資訊中心主任/法務部資訊處首任處長/規劃建立 | | | |
| | 全國法規資料庫,並推動國、高學校法治教學平台/建立中央、 | | | |
| | 各縣市政府毒品成癮者單一窗口服務機制 | | | |
| | 專業:政府資訊政策、資訊委外管理、資訊安全、毒品減害及防 | | | |

| | 制。 |
|------|---|
| | 1. 請先至「資訊職能數位學習專區(https:// |
| | moda.elearn.hrd.gov.tw/mooc/index.php)」先修下列課程, |
| | 計4小時,並提供取得之上課時數及測驗成績至巨匠公司客服 |
| | 信箱。 |
| 注意事項 | 2. 課程網址如下: |
| | (1)資訊採購作業與履約管理要領窺探(上): https:// |
| | elearn.hrd.gov.tw/info/10040171 |
| | (2)資訊採購作業與履約管理要領窺探(下)」: https:// |
| | elearn.hrd.gov.tw/info/10040172 |

| 課程編號 | 1140202 \ 1140210 | | | | |
|------------|---|--|--|--|--|
| 課程名稱 | 生成式AI工具入門與實作 | | | | |
| 課程時數 | 6小時 學習時數代碼 537 人工智慧 | | | | |
| | 這門課程主要在為完全沒有人工智慧(AI)背景的學員提供一個全面 | | | | |
| | 且易於理解的入門指南。通過深入淺出的解說、豐富的案例分析及實 | | | | |
| 課程概述 | 作體驗,學員將學會如何利用 AI 工具優化日常工作流程,提升工作效 | | | | |
| 环性机处 | 率與決策品質。並可針對學員設計不同的學習重點,透過ChatGPT及 | | | | |
| | 其他各種AI工具的實作,帶學員親手操作,實際體驗AI帶來的變 | | | | |
| | 革。 | | | | |
| | 1. 理解 AI 的基礎原理與背景:讓學員瞭解 AI 的發展歷程、基本概念 | | | | |
| | 與運作原理。 | | | | |
| | 2. 熟悉當前 AI 工具的應用範圍:介紹目前市面上可用的 AI 工具,並 | | | | |
| 課程目標 | 解釋它們在不同行業中的應用。 | | | | |
| 外在口外 | 3. 掌握 ChatGPT 及其他 AI 工具的操作技巧:透過實作坊,學員將學 | | | | |
| | 會如何靈活運用這些工具解決工作上的問題。 | | | | |
| | 4. 提升日常工作的效率與決策品質:學會利用 AI 工具進行數據分析、 | | | | |
| | 自動化處理等,以提高工作效能。 | | | | |
| 授課對象 | 1. 希望通過 AI 工具提升工作效率與品質的工作者。 | | | | |
| | 2. 欲瞭解 AI 如何幫助團隊提升績效,並進行有效的資源分配與決策 | | | | |
| | 的管理層主管人員。 | | | | |
| | 1. AI 基礎與歷史背景 | | | | |
| | 2. 當前 AI 工具概覽 | | | | |
| 課程大綱 | 3. 深入 ChatGPT 及其他 AI 工具 | | | | |
| | 4. 實際案例分析與解決方案 | | | | |
| | 5. 綜合實作 | | | | |
| | 姓名:黃敬峰 | | | | |
| | 現職:交點文化股份有限公司 策略長 | | | | |
| | 學歷:國立高雄科技大學國際企業學系學士 | | | | |
| 講師經歷 | 經歷: | | | | |
| 177-1 N工/正 | ● 前行政院青年諮詢委員會副招集人 | | | | |
| | ● 前新北市青年事務委員會委員 | | | | |
| | ● 經濟部中小企業處委員 | | | | |
| | 國際商務組織 BNI 台灣 8 年會員/擔任區域培訓大使 | | | | |
| | 1. 參訓學員需自備筆記型電腦。 | | | | |
| 注意事項 | 2.113年已上過「生成式 AI 工具入門與實作」課程,不建議報名此課 | | | | |
| | 程。 | | | | |

| 課程編號 | 1140203 | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|--|--|
| 課程名稱 | UI/UX 前端介面設計 | | | | | |
| 課程時數 | 12 小時 學習時數代碼 71 資訊科學 | | | | | |
| Am Am Inc. 11 | 本課程認識 UI/UX 觀念、介面設計的工作內容與工作流程、了解工作 | | | | | |
| 課程概述 | 目標與工作要點,屬強調技術實作性質課程。 | | | | | |
| 细和口馬 | 透過課程了解設計思維及服務流程的核心,再經由體驗建立主題動手 | | | | | |
| 課程目標實作,經歷完整設計流程,深化經驗。 | | | | | | |
| | 1. 基層、中階非主管 | | | | | |
| 授課對象 | 2. 對 UI/UX 有興趣者 | | | | | |
| | 3. 希望熟練 UI 工具,了解設計思維流程者 | | | | | |
| | 1. UI/UX 的基本概念 | | | | | |
| | (1) 垂直、水平、前後的立體構造 | | | | | |
| | (2) 佈局模式 | | | | | |
| | (3) 導覽列 | | | | | |
| | (4) 一致性 | | | | | |
| | (5) 無縫式介面 | | | | | |
| | (6) 設計的講究之處 | | | | | |
| | 2. 用戶訪談和需求分析 | | | | | |
| 課程大綱 | (1) 目標設定 | | | | | |
| 冰柱八 綱 | (2) 設計訪談問題 | | | | | |
| | (3) 匯整資料 | | | | | |
| | 3. 善用 Figma community 資源庫工具 | | | | | |
| | (1) Design Template | | | | | |
| | (2) WebSite and App Template | | | | | |
| | (3) Profolio Template | | | | | |
| | 4. 打造原型 | | | | | |
| | (1)透過Figma Design和 prototype⊥具打造動態原型設計 | | | | | |
| | (2) 善用Figma 線上原型教學 | | | | | |
| | 講師:徐國堂 | | | | | |
| 授課講師 | 經歷:巨匠電腦專任講師 | | | | | |
| 經歷 | 專長:photoshop、flash 、Dreamweaver、 Illustrator、HTML | | | | | |
| | ·CSS · JavaScript · jQuary · python · java · C · C++ | | | | | |

| 課程編號 | 1140204 | | | | |
|-------------|--|------------------|------------|--|--|
| 課程名稱 | 資訊系統分析與設計 | | | | |
| 課程時數 | 18 小時 學習時數代碼 70 資訊管理 | | | | |
| | 本課程探討各種資訊系統開發方法與工具的優缺點,並掌握在各 | | | | |
| 課程概述 | 種系統開發方法的選擇 | 睪過程中 ,可能會 | 產生的管理挑戰,屬強 | | |
| | 調技術實作性質課程。 | | | | |
| 課程目標 | 期望使學生具備應用名 | • 種系統分析方法 | 與設計工具的能力。 | | |
| | 1. 基層、中階非主管 | | | | |
| 授課對象 | 2. 想學習如何進行軟體系統分析的工程師, 以及有系統分析作業 | | | | |
| | 需求的行銷人員。 | | | | |
| | 1. 軟體工程與系統開發 | | | | |
| | 2. 敏捷式開發、Scrum、SSDLC基本概念 | | | | |
| 課程大綱 | 3. 系統分析與系統設計 | | | | |
| 林性人啊 | 4. 系統設計架構設計 | | | | |
| | 5. 系統功能程式及測試 | | | | |
| | 案例分享與實機操作 | | | | |
| | 講師:黄家瑞 | | | | |
| 講師經歷 | 經歷:恆逸教育訓練中心電腦講師 | | | | |
| 一一時四經歷 | 專長:Linux、SQL Server 系統管理與調校、SQL 語言與程式設 | | | | |
| | 計、SQL Server 資料A | 車進階開發 | | | |

| 課程編號 | 1140205 | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|--|
| 課程名稱 | 生成式 AI 圖像設計實務班 | | | | | |
| 課程時數 | 6小時 學習時數代碼 537人工智慧 | | | | | |
| | 此課程聚焦在生成式 AI 於社群經營之圖文應用,了解 AI 特性 | | | | | |
| ATT des los a la | 與指令技巧。學員將透過親身演練,深度體驗如何用 ChatGPT 用打 | | | | | |
| 課程概述 | 造吸睛企劃、行銷文案內容,再運用繪圖 AI,創作符合企劃核心的 | | | | | |
| | 情境示意&效益呈現圖。 | | | | | |
| | 1. 了解目前生成式 AI 在社群行銷任務上的實際應用 | | | | | |
| 细织口插 | 2. 掌握 ChatGPT 詠唱技巧,並能產出多元企劃、有感文案、行銷情 | | | | | |
| 課程目標 | 境圖 | | | | | |
| | 3. 能運用 AI 繪圖技巧,透過繪圖工具精準呈現企劃目的 | | | | | |
| 授課對象 | 希望透過生成式 AI 提升圖像創作效率,以及尋求新工具來優化圖像 | | | | | |
| 7文 酥 到 豕 | 創作的工作者。 | | | | | |
| | 1. 生成 AI 對行銷與企劃任務的幫助為何 | | | | | |
| | 2. 從生活經驗認識 ChatGPT 指令心法與詠唱技巧 | | | | | |
| | 3. 掌握能結合核心訴求、受眾連結、情感呼籲的圖文概念,並融入 | | | | | |
| | 指令產出中 | | | | | |
| 課程大綱 | 4 能運用 Recraft 繪圖工具,創作工作與生活所需之行銷素材 | | | | | |
| WAT / CAT | (1)實作 1:精準描繪 AI 數位分身(自畫像) | | | | | |
| | (2)實作 2:生成 3 個商品展示場景(檔期、生活、時事) | | | | | |
| | 5. 能運用 Canva 組合數位分身、銷售場景,並熟悉魔法工作室去 | | | | | |
| | 背、局部生成、濾鏡渲染等功能 | | | | | |
| | (1)實作:運用 Canva 完成 1 篇七夕社群圖文 | | | | | |
| | 姓名:許秉軒 | | | | | |
| | 現職:1111 人力銀行 AI 顧問 | | | | | |
| | 學歷:臺北醫學大學藥學系學士 | | | | | |
| 講師經歷 | 經歷 : | | | | | |
| 7, , , = 2,2 | ● 1111 人力銀行 AI 顧問 | | | | | |
| | ● 查特普拉斯共同創辦人暨培訓師 | | | | | |
| | ● 中華民國爆學力教育推廣協會 | | | | | |
| 4 | 春天藥局內部 AI 顧問 | | | | | |
| 注意事項 | 參訓學員需自備筆記型電腦。 | | | | | |

| | | ● 嶺東科技大學資管系兼任講師 |
|-----|---|--------------------------------|
| | | ● 臺中教育大學推廣部資訊講師 |
| | | 行政院公務員人力學院、工研院、CPC 中國生產力中心資訊講師 |
| 注意事 | 項 | 參訓學員需自備筆記型電腦。 |

| 課程編號 | 1140207 | | | | | |
|--------------|----------------------------------|------------------|-----------------------|--|--|--|
| 課程名稱 | 程式設計入門 | | | | | |
| 課程時數 | 12 小時 | 學習時數代碼 | 75 程式設計 | | | |
| | 課程內容從基本的程式設計概念開始介紹,讓初學程式設計者能夠由 | | | | | |
| 課程概述 | 淺入深,了解程式的遺 | 運作原理以及基本 | 的程式設計概念,屬強調技術 | | | |
| | 實作性質課程。 | | | | | |
| 課程目標 | 上完課程之後,可以具 | L 備繼續學習其他 | 程式設計專業課程所需具備的 | | | |
| 环任 日保 | 基本知識。 | | | | | |
| 授課對象 | 1. 基層、中階非主管 | | | | | |
| 投 体到 | 2. 程式設計師、網頁設計師、後端工程師 | | | | | |
| | 1. 程式語言概論 | | | | | |
| | 2. 軟體工程與演算法 | | | | | |
| 细化上烟 | 3. 軟體架構 | | | | | |
| 課程大綱 | 4. C#程式語言概論與 Visual Studio 簡介 | | | | | |
| | 5. 網頁設計:HTML, CSS, JavaScript 簡介 | | | | | |
| | 6. Java 程式語言概論與 Netbeans 簡介 | | | | | |
| 松细珠红 | 講師:傅嘉賢 | | | | | |
| 授課講師經歷 | 經歷:巨匠電腦專任講師 | | | | | |
| | 專長:HTML 、CSS 、 | JavaScript、jQua | ary、python、java、C、C++ | | | |

| 課程編號 | 1140208 | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|
| 課程名稱 | 網頁設計入門 | | | | |
| 課程時數 | 12 小時 學習時數代碼 75 程式設計 | | | | |
| 課程概述 | 在課程中,讓學生可以完整了解前端網站的基礎,並製作一個簡單的一頁式網站,屬強調技術實作性質課程。 | | | | |
| 課程目標 | 認識進入網頁設計前,應做什麼準備,了解基礎網頁元素的特性,以 及掌握多元排版方法。並教你如何美化網頁,與各種讓網頁更符合使 用者需求的設計 | | | | |
| 授課對象 | 1. 基層、中階非主管 2. 程式設計師、網頁設計師、後端工程師 | | | | |
| 課程大綱 | 使用者介面與體驗設計與規劃 版面設計與 HTML/CSS 基礎 JavaScript 與 jQuery 基礎 響應式網頁設計 Bootstrap 框架 頁面優化與上傳發佈 Google Analytics (GA) 專題 1:基礎 HTML/CSS 網頁 專題 2:Bootstrap 響應式網頁 | | | | |
| 授課講師經歷 | 講師:麥睿恩 經歷:巨匠電腦專任講師 專長:C++、Java、ObjectiveC、Swift、Android 應用程式開發 iOS 應用程式開發、D3. JS | | | | |

| 課程編號 | 1140209 | | |
|------|--|--|--|
| 課程名稱 | 生成式 AI 簡報製作實務班 | | |
| 課程時數 | 6小時 學習時數代碼 537 人工智慧 | | |
| 課程概述 | 這門課程主要帶領學員探索生成式AI簡報製作的最新發展趨勢,透過 | | |
| | 工具如 Canva、ChatGPT、Gamma 等,學習如何高效製作吸引人的簡報 | | |
| | 內容與視覺設計。課程結合教學與實作練習,並特別針對公務人員的 | | |
| | 需求,提供在工作中使用 AI 的最佳實務與應用建議。最後,課程將展 | | |
| | 望AI的未來發展,探討潛在的應用機會與挑戰。 | | |
| | 1. 瞭解生成式 AI 的最新發展趨勢與現況。 | | |
| 課程目標 | 2. 掌握使用 Canva 進行簡報設計的技巧,創建專業、吸引人的簡報。 | | |
| | 3. 熟悉使用 ChatGPT 生成高品質簡報內容的技巧,提升工作效率。 | | |
| | 4. 學習運用 Gamma 進行簡報的視覺設計,提升簡報視覺效果。 | | |
| | 5. 獲取在工作中應用 AI 的最佳實務建議,確保合理、安全地使用生成 | | |
| | 式AI工具。 | | |
| | 6. 展望 AI 未來發展,了解未來可能的趨勢與應用方向。 | | |
| 授課對象 | 1. 希望通過 AI 工具提升簡報製作能力與品質的工作者。 | | |
| | 2. 欲瞭解如何利用 AI 幫助團隊快速製作行銷簡報,並強化視覺內容及 | | |
| | 文案撰寫技能的管理層主管人員。 | | |
| | 1. 生成式 AI 趨勢介紹:探討生成式 AI 的最新發展與現況 | | |
| 課程大綱 | 2. 使用 Canva 製作簡報:如何運用 Canva 設計出吸引人的簡報 | | |
| | 3. 使用 ChatGPT 生成簡報內容:利用 ChatGPT 生成高品質簡報內容的 | | |
| | 技巧 | | |
| | 4. 使用 Gamma 設計簡報:運用 Gamma 進行簡報的視覺設計實作 | | |
| | 5. 使用 AI 的最佳實務:在工作中使用 AI 時需注意的項目與實務建議 | | |
| | 6. 未來 AI 發展趨勢:分析未來 AI 發展趨勢,並討論需要關注的重點 | | |
| 講師經歷 | 姓名:黄敬峰 | | |
| | 現職:交點文化股份有限公司 策略長 | | |
| | 學歷:國立高雄科技大學國際企業學系學士 | | |
| | 經歷: | | |
| | ● 前行政院青年諮詢委員會副招集人 | | |
| | ● 前新北市青年事務委員會委員 | | |
| | ● 經濟部中小企業處委員 | | |
| | 國際商務組織 BNI 台灣 8 年會員/擔任區域培訓大使 | | |
| 注意事項 | 參訓學員需自備筆記型電腦。 | | |

附件2-上課地點資訊

| 開課地區 | 上課地點資訊 | |
|---------|--------|----------------------|
| 北部 | 上課地點 | 臺北恆逸教育訓練中心 |
| | 地址 | 臺北市松山區復興北路 99 號 14 樓 |
| | 電話 | (02)2514 9191 |
| | 上課地點 | 巨匠電腦臺北認證中心 |
| | 地址 | 臺北市中正區公園路30號3樓 |
| | 電話 | (02)2382 6015 |
| | 上課地點 | 工業技術研究院(近科技大樓捷運站) |
| | 地址 | 臺北市大安區復興南路二段237號4樓 |
| | 電話 | (02)2370-1111 |
| | 上課地點 | 工業技術研究院(近大安捷運站) |
| | 地址 | 台北市復興南路一段 342 號 15 樓 |
| | 電話 | (02)2370-1111 |
| | 上課地點 | 臺中恆逸教育訓練中心 |
| -b- 317 | 地址 | 臺中市西區臺灣大道二段309號2樓 |
| | 電話 | (04)2329 7722 |
| 中部 | 上課地點 | 工業技術研究院 |
| | 地址 | 臺中市大雅區中科路6號4樓 |
| | 電話 | (04)2568 5000 |
| | 上課地點 | 巨匠電腦高雄認證中心 |
| | 地址 | 高雄市新興區中山一路 242 號 |
| | 電話 | (07)237 1933 |
| | 上課地點 | 高雄恆逸教育訓練中心 |
| 南部 | 地址 | 高雄市苓雅區新光路38號4樓之1 |
| | 電話 | (07)536 1199 |
| | 上課地點 | 工業技術研究院 |
| | 地址 | 臺南市歸仁區歸仁十三路一段6號6樓 |
| | 電話 | (06) 303 2369 |

備註:上課地點錄取後個別通知,請依上課通知之地點報到。

附件3、獎勵活動

為鼓勵各機關同仁積極參與職能訓練活動並回饋意見,辦理「有獎搶答獎」、「課程精進獎」、及「課程回饋獎」等獎勵活動(活動期間至114年6月30日止),說明如下:

- 一、有獎搶答獎:講師依授課內容不定期於各實體課堂中進行有獎搶答,搶答學員可獲得小禮物,共90名,單一課程以提供3位為原則,且每名學員認列1次名額。
- 二、課程精進獎:全勤參與課程學習且課後填寫「課程問卷調查表」之學員, 即可參加抽獎活動,隨機抽出60名贈送大杯咖啡兌換序號或60名便利 商店100元兌換禮卷一張,每名學員僅認列1次抽獎名額。
- 三、課程回饋獎:全程參加課程且充份回饋本部課程成效訪談者,隨機抽出 2名贈送大杯咖啡乙杯,每名學員僅認列1次抽獎名額。
- 四、前述獎項除有獎搶答獎於課程期間現場發送外,其餘獎項併同本部其他 資訊職能訓練課程一同辦理抽獎事宜,預計於114年7月中旬前由本部 會同見證律師抽出得獎人,並將得獎名單公告於訓用平臺。超商咖啡兌 換序號,於得獎公告後將以電子郵件通知,所有獎項皆不得要求折換現 金,請參與者務必留下正確的電子郵件信箱及聯絡電話,如獲獎而無法 聯絡,視為棄權。